



**UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE**  
**Decanato Acadêmico**



Unidade Universitária: <b>042 – CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS</b>		
Curso: <b>42501 – Jornalismo</b>	Núcleo Temático: Fundamentação específica	
Disciplina: Seminários em Jornalismo		Código da Disciplina: ENEX00803
Carga horária: <b>24h</b>	(x) Teórica ( ) Prática	Etapa: <b>8º semestre</b>
Ementa:  <i>Discussão sobre as tendências do Jornalismo. Apresentação e análise de temas da atualidade, fundamentais para a formação do jornalista. Análise sobre o mercado de trabalho e suas exigências práticas. Discussão de temas que possam apoiar o aluno para a realização de provas e concursos de seleção.</i>		
Objetivos:  Possibilitar ao aluno de jornalismo conhecer mais sobre as movimentações das atividades jornalísticas atuais e os novos caminhos nos quais os profissionais da área têm atuado, além de estimulá-lo a propor novas ideias neste cenário. O aluno deve conseguir analisar o mercado de trabalho de maneira crítica e observar as novas linhas editoriais e as novas linguagens que nascem e/ou se renovam.		
Conceitos	Procedimentos e Habilidades	Atitudes e Valores
<ul style="list-style-type: none"><li>- Conhecer as novas tendências do mercado;</li><li>- Compreender os principais temas em pauta nas redações e na área de comunicação;</li><li>- para a realização de provas e concursos de seleção.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Saber analisar de forma crítica o mercado de trabalho e as suas exigências práticas;</li><li>- Observar as tendências do Jornalismo contemporâneo e conseguir identificar oportunidades profissionais;</li><li>- Planejar projetos considerando as configurações mais recentes na indústria de mídia.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interessar-se pelos novos rumos do jornalismo e pelas formas de inserção no mercado de trabalho;</li><li>- Contribuir com a sociedade e com a profissão a partir do entendimento dos conceitos e dos procedimentos jornalísticos e das habilidades desenvolvidas ao longo do curso.</li></ul>



Conteúdo Programático:

1. Formação Profissional
  - 1.1 Novas configurações e transformações nas redações
  - 1.2 Novas Mídias
  - 1.3 Sociedade Globalizada
  - 1.4 A ética da profissão em tempos líquidos
  - 1.5 O jornalista multimídia e multilinguagem.
2. Mercado e Indústria de Mídia
  - 2.1 Diálogo profissão x indústria
  - 2.2 Coletivos Jornalísticos e os movimentos no mercado
  - 2.3 Empreendedorismo
  - 2.4 Novas relações de trabalho
3. Atualidades
  - 3.1 Mudanças no cenário geopolítico e econômico mundial
  - 3.2 Sustentabilidade e ecologia social
  - 3.3 Reformas políticas e sociais

Metodologia:

Aulas expositivas, análise/discussão da bibliografia indicada e orientação para a profissão.  
Participação de palestrantes convidados.

Critério de Avaliação:

Avaliações Intermediárias: Notas P1 e P2: Entregas de dois artigos e/ou trabalhos pedidos pelo professor ao longo do curso.

Avaliações Substitutiva e Final para os alunos que não obtiverem média 7.5.

Bibliografia Básica:

BAUMAN, Z. *O mal-estar da pós-modernidade*. Rio: Zahar, 1998.  
FIGARO, Roseli. *As mudanças no mundo do trabalho do jornalista*. São Paulo: Salta, 2013.  
JÚNIOR, Enio. *Formação de jornalistas: elementos para uma pedagogia de ensino do interesse público*. São Paulo: Annablume, 2013.

Bibliografia Complementar:

ELIAS, Norbert; RIBEIRO, Vera (Trad.). *Sobre o tempo*. Rio de Janeiro: J. Zahar, c1998. MORAES SANTOS, Manoel J. Pereira dos. *Propriedade intelectual: direito autoral*. São Paulo: Saraiva 2013. MORAES, Denis (org). *Por uma outra comunicação: mídia mundialização e poder*. Rio de Janeiro, São Paulo: Record, 2004.